

产业链视角下龙岩市百香果产业发展现状与对策浅析

叶金巧

(龙岩市农业农村局, 福建龙岩 364000)

[摘要]对龙岩市百香果产业的发展现状进行深入剖析, 阐述在种植规模、品种培育、产业链构建及品牌建设等方面取得的成效, 同时指出产业发展过程中面临的问题, 如品种结构单一、栽培技术有待提升、采后处理与加工能力不足、品牌影响力较弱以及销售渠道有待拓展等。针对问题提出优化品种结构、强化技术培训、提升加工能级、擦亮品牌名片、拓宽市场渠道等建议, 旨在推动龙岩市百香果产业健康可持续发展。

[关键词]百香果; 产业发展; 对策; 龙岩

中图分类号: F326.13 文献标识码: A 文章编号: 1672-450X(2026)04-0063-05

Brief Analysis of the Development Status and Countermeasures of the Passion Fruit Industry in Longyan from the Perspective of the Industrial Chain

YE Jinqiao

Longyan Agriculture and Rural Bureau, Longyan 364000, China

Abstract: This article conducts an in-depth analysis of the development status of the passion fruit industry in Longyan, and explains the achievements in terms of planting scale, variety cultivation, industrial chain construction, and brand building. It also points out the problems faced in the development process of the industry, such as a single variety structure, cultivation technology that needs to be improved, insufficient post-harvest handling and processing capabilities, weak brand competitiveness, and sales channels that need to be expanded. In response to the problem, suggestions were put forward to optimize the variety structure, strengthen technical training, improve processing levels, polish brand cards, and expand market channels, aiming to promote the sustainable and healthy development of the passion fruit industry in Longyan.

Key words: passion fruit; industrial development; countermeasures; Longyan

百香果学名西番莲, 素有“果汁之王”的美称, 因其独特风味和丰富的营养价值在国内市场备受青睐, 目前在我国海南、广西、广东、福建、云南、贵州、台湾等省份广泛种植^[1-3], 北方部分省份的温室也有报道种植。因百香果口感酸甜, 富含多种水果香气及具多重保健功效, 百香果作为果茶添加原料的需求越来越大^[3-4]。龙岩市凭借优越的自然条件积极发展百香果产业, 取得了一定的成效, 种植面积由2016年的2 000 hm², 发展至2020年后每年种植面积均高于4 000 hm²。百香果产业是福建省水果优势特色产业, 其核心主

产区在龙岩、漳州等地区, 依托福建省“十四五”特色现代农业“3212”工程, 百香果产业被列入全省20个省级优势产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇培育范围, 福建省百香果产业技术体系龙岩试验站自2017年以来持续开展百香果品种选育、高效栽培技术等研究工作。随着市场竞争的日益激烈, 龙岩市百香果产业也面临着诸多挑战, 如种植品种较单一, 栽培技术水平参差不齐, 品牌影响力不足, 销售渠道有待拓展等问题。本文概述了龙岩市百香果产业的发展现状, 剖析存在的问题并提出相应的发展建议,

收稿日期: 2026-04-16

基金项目: 龙岩市科技项目(2025LYF9002)

作者简介: 叶金巧(1983—), 女, 高级农艺师, 硕士, 研究方向为经济作物技术推广及病虫害防控。E-mail: 164777192@qq.com

为推动百香果产业的高质量发展提供参考。

1 龙岩市百香果产业发展现状

1.1 种植规模持续扩大

2005年龙岩市新罗区率先开始百香果零星种植,2008年新罗区引进‘紫香1号’,开始推广至各乡镇,逐步规模化种植。2012年漳平市良种繁育场从台湾引进‘台农1号’试种推广,新罗区良种繁育场从‘台农1号’优势株中选育出新品种,于2016年通过省级品种认定,命名为‘福建百香果1号’。在政府政策的大力扶持以及市场需求的推动下,龙岩市百香果种植规模稳中有升,产量持续增长。2021年种植面积4 133.33 hm²,产量约7.8万t;2022年面积4 333.33 hm²,产量约8.3万t;2023年面积4 400 hm²,产量约9万t;2024年面积4 453.33 hm²,产量约9.5万t;2025年面积4 473.33 hm²,产量突破10万t。受2025年百香果市场低迷冲击,2026年百香果种植面积有所降低。武平县、漳平市、永定区、上杭县、新罗区是龙岩市主要的百香果种植区域,种植面积占全市的85%以上。武平县自2018年将百香果列为重点特色优势农业产业,设立专项扶持资金,补助新建棚架、分选机购买、技术培训、市场推广等,随着覆盖全链条的扶持体系不断完善,该县百香果种植从2016年的零星试种发展到如今面积突破2 000 hm²,成为龙岩市百香果产业发展的重要力量;漳平市2024年种植百香果133.33 hm²,因产量和产值较高,2025年种植面积突破666.67 hm²。目前,龙岩市为福建省种植面积最大、产量最高、品质最好、全产业链配套最完善的福建百香果特色农产品优势区。

1.2 品种培育取得进展

为充分发挥品种在产业发展中的引领作用,龙岩市积极开展百香果品种培育工作,在福建省申请认定了‘福建百香果1号’‘福建百香果2号’‘武金’3个主栽优良品种,选育的‘福砧1号’‘福莲3号’等7个品种取得农业农村部植物新品种权证书(表1);建立11个规模较大的百香果苗木繁育中心,有效保障了种苗的供应。龙岩市自主选育的百香果品种在本辖区气候和土壤条件下

表现出良好的适应性,具有产量高、品质优、抗病性强等显著特点。例如:‘福香1号’香气浓郁、丰产性高,非常适宜加工^[5];‘福蜜1号’果型大、风味足、产量高,适宜鲜食与加工^[6];‘福砧1号’‘福砧2号’抗茎基腐病强,用做砧木可有效减轻百香果茎基腐病的发生,在一定程度上降低种植过程中的病害防治成本,提高种植效益^[7-9]。

表1 龙岩市选育的百香果品种情况

品种名称	认定证号/品种权号	用途
福建百香果1号	闽认果 2016005	鲜食与加工
福建百香果2号	闽认果 2016006	鲜食与加工
武金	闽认果 2024002	鲜食与加工
福砧1号	CNA20201001408	砧木
福莲3号	CNA20191006820	鲜食与加工
福蜜1号	CNA20201004923	鲜食与加工
福香1号	CNA20201002908	加工
福香2号	CNA20201005183	鲜食与加工
福砧2号	CNA20201004924	砧木
福香3号	CNA20221007422	鲜食与加工

1.3 产业链逐步构建

目前,龙岩市百香果产业已初步构建起涵盖育苗、种植、加工、销售等环节的产业链。种植环节中的种植技术不断革新,从传统的粗放式种植逐渐向标准化、规模化、科学化栽培模式转变。据统计,龙岩市现有百香果种植市级以上龙头企业13家,县级以上示范社31家,全市建成百香果分拣中心50多家。在加工环节,全市拥有14家百香果加工企业(9家获得SC生产许可证),主要生产百香果果汁、果脯、果酱、果冻、果酒等产品,有效提升了产品附加值。其中:武平县果丰农业发展有限公司建设的大型百香果分拣中心日处理能力高达100 t,实现了鲜果分拣的高效化与标准化,有力推动了产业从田间到市场的流通。福建道心农业发展有限公司百香果产品已获国家“绿色食品”认证标志,由7个种植户合作组成加工型企业,积极与省内多家食品加工企业建立委托加工关系,并与龙岩学院研究所合作,不断研发新产品,将百香果产品推广到农村电商平台,取得了良好的市场反响。福建莲蜜生态农业发展有限公司是福建省“618省级重点培育企业”,也是国家百香果行业标准的发起单位,公司旗下

有农业科技公司、种苗公司、农民合作社及合作联社,是集育苗、示范、销售、推广、加工于一体的综合型企业。

在销售环节,龙岩市百香果企业和种植户充分利用互联网和发达的物流技术,积极拓展线上和线下销售渠道,不仅将百香果销往全国各地,还成功实现出口,进一步拓宽了市场空间。如福建田原农业发展有限公司积极拓展海外销售市场,于2026年3月份将百香果干出口至荷兰,实现了龙岩市特色深加工农产品出口零的突破。

1.4 品牌建设初见成效

龙岩市以“品种优化、品质提升、品牌打造”为主线,重点提升“龙岩百香果”的知名度。全市取得相关国家发明专利5项、实用新型专利7项、外观专利1项、包装设计人物形象版权保护1件。2025年度福建省百香果果品比赛中,大赛评选的4个金奖均为龙岩市报送、6个银奖有5个为龙岩市报送、8个优质奖有7个为龙岩市报送,凸显了“龙岩百香果”的品牌效益。

武平县提出打造“中国黄金果之乡”的目标。“武平百香果”成功入选央视《国家品牌计划—广告精准扶贫》,在央视8个频道滚动播出,并在《丰收中国—江苏溧阳VS福建武平》和《乡村大舞台》等栏目展示;连续5年开展龙岩市“红古田杯”百香果果王大赛活动,通过百香果鉴评、果王拍卖、果王签约、采摘线路推介及展览展销等活动,有力提升了品牌影响力。新罗区提出打造“中国百香果之都”,注册“新罗百香果”地理标志证明商标,开展百香果鉴评、百香果采摘节、海峡两岸百香果产业论坛等活动,进一步提升了“龙岩百香果”的品牌热度,使其成为龙岩新兴特色产业亮丽名片。

2 龙岩市百香果产业发展中存在的问题

2.1 自育品种缺乏竞争力,种植品种较为单一

尽管龙岩市已认定和保护了多个百香果优良品种,但在实际生产中,品种结构仍较为单一。‘福建百香果1号’和‘福建百香果2号’为紫果,因口感上存在一点酸味^[10-11],以及品种退化严

重,近几年的种植面积急剧缩小。‘武金’为2024年武平县经济作物技术推广站新认定的品种,因口感较‘钦果9号’酸,目前仅在武平县小面积种植。当前龙岩市各县(市、区)主要种植的百香果品种为广西的‘钦果9号’,其他品种的种植面积相对较小。品种单一容易导致市场供应集中,一旦市场需求发生变化或遭遇病虫害等灾害,将对产业造成较大冲击^[12]。如2025年黄金百香果市场饱和,产地价格直线下降,果农的销售和收益受到严重影响。

2.2 栽培技术等有待提升

部分果农对百香果的栽培技术掌握不够熟练,栽培管理较为粗放;在选地、选苗、施肥、灌溉、病虫害防治等方面缺乏科学指导,导致百香果产量和品质参差不齐;部分果农过度依赖化肥和化学农药,不仅影响了果实品质,还对环境造成了一定污染。此外,由于百香果脱毒苗技术尚未成熟,当前栽培大多采用嫁接苗与扦插苗,存在种苗质量参差不齐、苗木带病、分散不易管理等问题,制约了百香果产业的进一步发展壮大。目前龙岩市百香果平均产量为22.3 t/hm²,而部分经验丰富的种植户产量可达37.5 t/hm²以上,可见栽培技术提升的重要性和紧迫性。

2.3 采后处理与加工能力不足

龙岩市百香果采后处理和加工环节相对薄弱。一方面,采后保鲜、分级、包装等技术水平较低,导致果实损耗较大,商品性降低。许多果农在采摘后未能及时进行科学的保鲜处理,使得百香果在运输和储存过程中容易腐烂变质。另一方面,加工企业规模较小,技术设备落后,产品创新能力不足,无法充分挖掘百香果的附加值。目前加工产品主要集中在果汁、果脯、果冻等传统品类,缺乏高端、特色的加工产品,难以满足市场多元化的需求。

2.4 品牌影响力较弱

虽然龙岩市在百香果品牌建设方面取得了一定成效,但与国内其他知名水果如赣南脐橙、阿克苏冰糖心苹果等相比,品牌影响力仍有待提升。此外,品牌宣传推广力度不够,品牌管理和

维护机制不完善,存在品牌滥用、产品质量不稳定等问题,影响了品牌形象。一些不良商家以次充好,打着“龙岩百香果”“武平黄金果”的旗号销售低质量产品,损害了龙岩百香果的品牌声誉。

2.5 销售渠道有待拓展

尽管龙岩市已积极利用互联网开展百香果销售,但销售渠道仍相对单一。线上销售主要依赖传统电商平台,缺乏创新性的营销模式和销售渠道。线下销售主要集中在水果批发市场和超市,销售终端覆盖范围较窄。此外,与大型水果连锁企业(如百果园、果多美、雨露空间、叶氏兄弟等)、电商平台的深度合作不足,市场份额有待进一步扩大。在一些偏远地区,由于物流配送体系不完善,百香果的销售受到很大限制。

3 龙岩市百香果产业发展对策

3.1 优化品种结构

加强与福建农林大学、福建省农业科学院果树研究所、中国热带农业科学院等科研院校的合作,加大百香果新品种的引进、选育和推广力度。根据市场需求和当地自然条件,筛选出更多适合龙岩市种植的优良品种,丰富品种结构。例如引进具有不同风味、成熟期和抗病性的品种(如‘钦蜜88’‘金都3号’‘桂蜜5号’‘蜜语’等),实现错峰上市,降低市场风险。依托福建省道心农业发展有限公司现有百香果母本园优势以及新罗区的区位优势,建立龙岩市百香果种质资源圃,展示不同品种的生长特性和果实品质,在每个品种上附二维码,建立健全品种信息,为果农提供直观的参考,引导果农合理选择种植品种。定期举办百香果新品种推介会和技术培训,向果农传授新品种的栽培技术和管理要点,提高果农对新品种的认知和接受程度。

3.2 强化技术培训服务及示范推广

组织专业技术人员深入百香果种植区,开展百香果种植技术培训和指导,提高果农的种植管理水平,培训包括科学选苗育苗、科学施肥、合理灌溉、病虫害绿色防控、修剪整形等方面内容,并建立技术服务热线和线上咨询平台,及时解答果

农在栽培过程中遇到的问题。推广有机肥以及测土配方施肥技术,根据土壤养分状况和百香果生长需求,精准施肥,减少化肥使用量,提高肥料利用率;推广福建省2026年主推的百香果绿色防控关键技术,利用生态调控、物理防控、生物防治手段替代化学农药使用,降低农药残留,保障果实品质和生态环境。加强与科研院校的合作,开展百香果栽培技术研究和示范推广,推动栽培技术的创新和升级。例如开展百香果智能化管理等新技术的研究和试验,探索百香果多主蔓上架,提升第一批果产量的高效栽培模式。

3.3 提升加工能级

加大对采后处理和加工环节的投入,引进先进的保鲜、分级、包装设备和技术,提高果实的保鲜期和商品性。建立标准化的采后处理流程,规范采摘、运输、储存、分拣、包装等环节的操作,减少果实损耗。例如采用冷链物流技术,确保百香果在运输和储存过程中的低温环境,延长保鲜期;利用自动化分级设备,根据果实大小、色泽、甜度等指标进行精准分级,提高产品的一致性和市场竞争力。鼓励加工企业加大技术创新和设备改造力度,开发更多高附加值的加工产品。例如利用现代生物技术提取百香果中的有效成分,开发功能性饮料、保健品、化妆品等;加强与食品科研机构的合作,研发新型加工工艺和产品配方,提高产品品质和口感。支持加工企业开展产学研合作,建立研发中心和实验室,提升企业的自主创新能力。

3.4 擦亮品牌名片

制定统一的品牌发展战略,建立“龙岩百香果”公共品牌,加强整体规划和管理,明确品牌定位和核心价值,突出龙岩市百香果的生态、品质优势,塑造独特的品牌形象。例如以“绿色、健康、美味”为品牌定位,强调龙岩市优越的自然环境和严格的质量管控,打造高品质的百香果品牌。加大品牌宣传推广力度,综合运用电视、报纸、网络、社交媒体等多种渠道,开展全方位、多层次的宣传活动。例如制作精美的品牌宣传片,在各大媒体平台播放;举办百香果品鉴会、文化节、采摘节等活动,邀请媒体、网红、消费者参与,

提高品牌知名度和美誉度。充分利用“广龙合作”,将龙岩百香果入驻大湾区、长三角高端商超(山姆、盒马),主推A+级礼盒果,配套专属溯源与包装,打造品牌体验店。对接福建“福农优品”跨省合作机制,申请使用标识,共享溯源与宣传资源,与省级以上龙头企业共建加工基地,降低跨省运营成本。

3.5 拓宽市场渠道

在巩固传统电商平台销售的基础上,积极探索新兴销售渠道和营销模式。例如开展直播带货、社群营销、短视频营销等,通过网红达人的推荐和粉丝互动,提高产品的销量和知名度。加强与大型水果连锁企业、电商平台的合作,建立长期稳定的供销关系,拓宽销售终端。例如与百果园、盒马鲜生、雨露空间等水果连锁企业合作,将龙岩百香果纳入其销售体系;与京东、拼多多、淘宝等电商平台开展深度合作,争取更多的流量支持和优惠政策。发展订单农业,根据市场需求进行精准生产,降低市场风险。例如与加工企业、超市等签订订单,按照订单要求进行种植和供应,确保产品的销售和收益。加强物流配送体系建设,提高物流效率,降低物流成本,确保百香果能够及时、新鲜地送达消费者。

4 结束语

龙岩市百香果产业在发展过程中取得了一定的成绩,但也面临着诸多问题和挑战。建议通过优化品种结构、加强栽培技术培训与推广、提升采后处理和加工水平、强化品牌建设与营销以及拓展多元化销售渠道,并结合地方政府政策引

领、专项产业资金扶持以及深加工企业技术赋能,助推百香果产业稳健向上发展。作为龙岩市极具地域优势的特色水果,持续聚力推动百香果全链条产业化深度转型,能够有效增强其产业整体竞争力,为龙岩市全面推进乡村振兴、夯实乡村产业根基筑牢坚实产业支撑。

参考文献:

- [1] 余东,熊丙全,袁军,等. 西番莲种质资源概况及其应用研究现状[J]. 中国南方果树,2005,34(1):36-37.
- [2] 张文斌,张志勇,周美玲,等. 福建省百香果产业发展现状及对策[J]. 福建农业科技,2016(11/12):116-118.
- [3] 杨朴丽,刘忠妹,许木果,等. 西番莲研究进展[J]. 热带农业科技,2024,47(1):17-22.
- [4] 董丽,周静媛,赵晓晨,等. 云南省百香果产业现状及发展建议[J]. 中国果菜,2024(12):99-103.
- [5] 张文斌,吴胜芳,叶金巧,等. 百香果新品种福香1号的选育[J]. 中国果树,2025(8):154-156.
- [6] 张文斌,吴胜芳,叶金巧,等. 百香果鲜食加工新品种福蜜1号的选育[J]. 中国果树,2024(6):154-156.
- [7] 张文斌,叶金巧,吴胜芳,等. 抗茎基腐病百香果新品种福砧1号的选育[J]. 中国果树,2023(7):91-92,95.
- [8] 叶金巧. 西番莲抗茎基腐病砧木筛选试验[J]. 热带农业科技,2022,45(4):15-18,54.
- [9] 叶金巧,张文斌,吴胜芳,等. 西番莲抗茎基腐病新品种福砧2号的选育[J]. 中国果菜,2024(11):72-74.
- [10] 张文斌,叶金巧,吴胜芳,等. 福建百香果1号开花结果习性观察[J]. 热带农业科技,2021,44(1):21-23,46.
- [11] 张文斌. 百香果新品种福建百香果2号的选育[J]. 中国果树,2022(9):62-64.
- [12] 卫月益. 浅谈同一地区种植品种单一化的危害及对策建议[J]. 安徽农学通报(下半月刊),2010,16(24):152-153.